

**PRODUKTLISTE - WORKSHOPS UND SEMINARE**

**TISCHKULTUR**

**Wählen Sie aus 4 möglichen Varianten:**

- a) Kundenworkshop – Tipps und Tricks der Tischkultur
- b) Workshop – Tipps bei Tisch
- c) Seminar – Tischkultur als Weg zu Kunden/-innen
- d) **Aufbauseminar** – für Absolventen von „Tischkultur als Weg zu Kunden/-innen

**KOCHEN**

- Workshop – Treffen-Kochen-Essen

**KREATIV**

- Workshop – Persönlichkeit durch kreatives Arbeiten erkennen

**MODE**

- Workshop – Gustieren und Wirken mit Mode

**ZIELGRUPPE:**

Alle interessierten Personen, Fachhändler, Verkäufer, Servicemitarbeiter, EPU, Schüler, Unternehmer

**ORT:**

in ihrem und unserem Unternehmen, Schule, WIFI, Atelier, Büro, Geschäft, Küchenstudio



## Ziel:

### TISCHKULTUR

- a) Der Workshop soll das Thema Tischkultur bei ihren Kunden beleben. Es wird unter fachkundiger Anleitung in der Gruppe ein Tischgedeck entworfen und das 1x1 eines gedeckten Tisches näher gebracht. Dieser Workshop wird auch als Teambuildingseminar verwendet, um das Zusammengehörigkeitsgefühl im Betrieb zu stärken.
- b) In diesem kompakten Workshop bekommen die Teilnehmer die Möglichkeit sich auf die zukünftigen Geschäftstermine und Veranstaltungen vorzubereiten. Unter fachkundiger Anleitung lernen Sie, wie man die Vielfalt von Gläsern und Besteck bei Tisch richtig verwendet. Das richtige Verhalten bei Tisch richtig gelernt, räumt Unsicherheiten aus und sorgt für eine entspannte Atmosphäre.
- c) Das Seminar ist für Sie richtig, wenn Sie ihre Mitarbeiter/-innen zum perfekten Fachberater schulen lassen möchten, der neben den Fachkenntnissen ihre Kunden auch für eine Tischkultur sensibilisieren kann. Erkennen Sie welcher Geschirrtyp ihr Kunde ist, und stimmen sie so ihre optimale Beratung ab.
- d) Das **Aufbauseminar** ist für Tischkulturprofis, die bereits in diesem Bereich geschult wurden. Sie sollen hier ihr erworbenes Wissen selbst bei der Tischgestaltung einsetzen, und vor laufender Kamera ihr Geschick hinsichtlich Verkaufsgespräch zum Thema Tischkultur unter Beweis stellen.

### KOCHEN

- Der Workshop stellt das gemeinsame Arbeiten in der Gruppe dar. Es ist nicht nur der Genuss des Essens, sondern es ist wichtig auch die gelungene Arbeit zu bewerten. Selbst Gekochtes mit viel Spaß schmeckt einfach besser.



### KREATIV

- In diesem Workshop lernen Sie mit den Utensilien der Malerei umzugehen. Entwerfen Sie ihr eigenes Bild und erkennen Sie ihre Persönlichkeit. Das Ergebnis wird Sie begeistern.

### MODE

- Der Workshop bietet in einem gemütlichen Ambiente die Möglichkeit über Mode zu gustieren. Akzente der Mode zu erkennen und die Wirkung optimal für sich selbst einzusetzen.

## Inhalt:

### **TISCHKULTUR**

- a) Gedeck und Besteck , -  
Farbensymbolik, -  
Serviettentechnik, -  
Tischkulturkunde,-Tipps und Tricks  
mit Geschirr und Besteck, -  
entwerfen eines Tischgedeckes
- b) Verhalten bei Tisch, -Richtiges Verwenden des Gedeckes, -  
Tischkulturkunde und -geschichte, - das eigene schöne Gedeck  
lässt das Essen besser schmecken
- c) praxisorientierte Fachkunde, -Verkaufsfördernde Maßnahmen  
erarbeiten, -Fachkenntnis und Tischkultur im Verkaufsgespräch  
richtig einsetzen
- d) **Aufbauseminar:** persönliche Geschirrtypberatung,- Kunden  
beim künftigen Einkauf die Geschirrauswahl erleichtern, - das 1x1  
eines gedeckten Tisches mit nach Hause nehmen.



### **KOCHEN**

- Rezeptkunde, -Kochtipps,-Flexibilität, - wie richte ich das  
Gekochte optimal an,-Essen bei Tisch

### **KREATIV**

- Malen wie ein Profi,- Utensilienkunde,-Farbenmischlehre,-Welcher  
Typ bin ich

### **MODE**

- Farbsymbolik, - die Sprache der Kleidung,- Kleidungsstyl,-  
Modepräsentation

---

#### **ZTC Zirps Trade Conult KG**

##### Standort Wien:

Linzerstrasse 263

1140 Wien

Tel: 0043 (0)664 / 3906550

##### Standort NÖ:

An der Goldenen Stiege 10 / Objekt 18

2340 Mödling

Tel.: 0043 (0)2236 / 32135

Email: [office@zirps.net](mailto:office@zirps.net)